

Texture vertelt het vlasverhaal op een interactieve manier

De Wonderkamer van de Leiestreek

Zuid-West-Vlaanderen is historisch vergroeid met en gegroeid door de vlasindustrie. Texture, het in 2014 heropende museum over Leie en vlas, dompelt bezoekers op een beklijvende manier in die wereld onder. "De sterke interactie met het historische bedriivenetwerk en met de sectororganisaties maken dat dit nog altijd een museum voor en door vlassers is", zegt conservator Sylvie De Coster. Texture verwelkomde vorig jaar 21.000 bezoekers.

Het Nationaal Vlas-, Kant- en Linnenmuseum bestond al sinds de jaren '80 op 't Hoge in Kortrijk. Het begon toen als een privéinitiatief met eigen financiering in de Beeuwsaerthoeve, waar het vlasverhaal op een heel nostalgische en romantische manier werd verteld.

Conservator Sylvie De Coster: "Toen in 2010 werd vastgesteld dat het aantal bezoekers bleef dalen en het verhaal eigenlijk niet meer geactualiseerd was, ging de Stad op zoek naar een oplossing. De nieuwe locatie werd een voormalig vlasverzendhuis aan de Leie, dat ooit nog eigendom was van het Britse Linen Thread Company en in de Eerste Wereldoorlog zowaar nog fungeerde als duivengevangenis."

Rode draad

Sylvie De Coster is een historica uit Halle, die na haar studies moderne geschiedenis en met ervaring in projecten rond hedendaagse kunst (Beaufort, Europolia) eind 2013 aan boord kwam van Texture. Ze zag meteen het rijke potentieel van het gebouw en de geschiedenis: "In dit gemoderniseerde museum blijft vlas de rode draad van ons verhaal, maar we linken dat aan het Zuid-West-Vlaamse ondernemerschap dat ook in andere industrieën zo prominent aanwezig is."

In drie intelligent opgebouwde kamers voelt de bezoeker op een leuke manier de hartslag van de vlassector.



”

***In Texture linken we vlas aan het Zuid-West-Vlaamse ondernemerschap.
Conservator Sylvie De Coster***

“Waar het vroegere museum nogal gefocust was op de technische bewerkingen, ligt de klemtoon bij ons op beleving. In de **Wonderkamer** (gelijkvloers) vertrekken we vanuit het heden en tonen we de mensen in welke producten vandaag nog allemaal vlas is verwerkt. Het is een soort interactief labo waar ze zelf allerlei dingen kunnen uittesten. Zo zien ze bijvoorbeeld dat vlascomposiet wordt gebruikt in moderne racefietsen, maar ook in veevoeders, olie en zelfs dollarbiljetten.”

Innovatief textiel

Op de eerste verdieping wordt in de **Leiekamer** het vlasverhaal ingebed in een bredere economische context. “Door gebruik van multimedia en digitale toepassingen tonen we hoe de Leiestreek met vallen en opstaan uitgroeide van een agrarische regio tot het Texas van Vlaanderen. Het is een fascinerende geschiedenis met denkers, durvers en doeners in de hoofdrol.

In de **Schatkamer** (tweede verdieping) laten we mensen talrijke kwalitatieve afgewerkte producten zien, zoals damast en kant. Omdat we over een collectie van liefst 26.000 stukken beschikken, zorgen we hier regelmatig voor afwisseling.

Zo presenteren we in het najaar van 2019, in samenwerking met het Modemuseum uit Antwerpen, de expositie ‘Stoffen snijden, grenzen doorbreken’. Daarin komt de rol van textiel en kledingstukken in vrouwelijk verzet en emancipatie sterk naar voor. Om de drie jaar plannen we ook een grotere tentoonstelling. In 2020 zullen we

daarbij focussen op nieuwe toepassingen rond innovatief textiel, dat is uitgegroeid tot een van de sterktes van deze streek.”

Dankzij de open, transparante structuur die **noAarchitecten** integreerde in het gebouw, vormt **Texture** één geheel met Kaffee Damast, dat de vlasroots van de streek in de verf zet door de aankleding van de ruimte. Het café omarmt de

geschiedenis, met in het midden een grote boekentafel met talrijke publicaties over vlas. Zie ook volgende pagina.

Texture in cijfers

Texture maakt deel uit van de **vzw Stedelijke Musea Kortrijk**. Een vijftal jaar geleden besliste de Stad om de afdelingen musea en erfgoed te bundelen. Dat laat professionalisering en specialisatie toe: de Stad draagt de kosten voor de infrastructuur en het personeel en organiseert de facilitaire diensten. Ook zaken zoals collectiebeheer of marketing zijn gemeenschappelijk georganiseerd. Per museum zijn twee mensen voltijds bezig met de inhoudelijke invulling.

De werking wordt verder ondersteund door 35 medewerkers (15,8 VTE) van het team Musea en Tentoonstellingen van de Stad Kortrijk.

Texture ontving in 2015 en 2018 telkens **21.000** bezoekers. 2016 en 2017 waren topjaren, met respectievelijk 26.500 en 23.000 bezoekers. 2016 springt eruit omdat Texture toen het kloppend hart was van het stadsprogramma van **Biennale Interieur**. Het museum werkte in 2018 met een budget van 170.000 euro, dat bestaat uit een jaarlijkse toelage van de Stad en een werkingssubsidie van de Vlaamse Overheid, aangevuld met eigen inkomsten uit tickets, publiekswerking, museumshop, zaalhuur, sponsoring en projectsubsidies.

www.texturekortrijk.be



(foto HOL)